

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

### **на оказание услуг по разработке информационного и торгового портала для фермеров, трейдеров малого и среднего бизнеса в Центральной Азии**

Дата: 15 января 2020 г.

#### **1. Цель:**

Разработка информационного и торгового портала для фермеров, трейдеров малого и среднего бизнеса в Центральной Азии в рамках реализации Проекта «Расширение и продвижение органической продукции местных малых фермеров и лесопользователей Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана на рынки Европейского Союза» (ELSOFP).

#### **2. Перечень и объем услуг.**

##### **А. Основные услуги:**

А.1. Распространение передового опыта и передовых методов ведения сельского хозяйства и управления природными ресурсами через онлайн-платформу и информационные материалы, включая обмен передовым опытом и передовыми методами.

А.2. Содействие в консолидации рыночной информации, обеспечение её доступности для малых сельскохозяйственных производителей и микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в агропродовольственном секторе.

А.3. Создание онлайн-платформы как надежного и беспристрастного информационного центра. Поддержка онлайн-платформы при регистрации не менее 600 активных пользователей.

А.4. Поддержка развития функционирующего онлайн-портала, предоставляющего малым производителям и ММСП простой и экономичный доступ к актуальной и объективной рыночной информации такой как: информации о стандартах и требованиях сертификации органической продукции, процессе аудита, покупателях, классах качества, контрактах и маркетинговых аспектах и другой для выбранных экспортных рынков (например, рынки Европейского союза).

А.5. Поддержка разработки учебных модулей для обучения государственных органов и субъектов частного сектора, а также инициирование и содействие процессам управления изменениями в области географической указаний и регионального брендинга.

А.6. Поддержка разработки материалов для оказания помощи производителям в защите географической указаний и разработки маркетинговых стратегий для их продукции и региональных инициатив по брендингу.

А.7. Поддержка разработки визуальных материалов для анализа требований и условий экспортного рынка по каждому из выбранных продуктов.

А.8. Поддержка проведения кампании по повышению осведомленности о местном продовольственном наследии Центральной Азии с помощью наглядных материалов.

А.9. Поддержка разработки и осуществления маркетинговых мероприятий на местном и международном уровне через различные информационные каналы (местные и международные социальные сети, газеты, телевидение, радио, веб-порталы и другие).

А.10. Поддержка продвижения отдельных агропродовольственных товаров на международном уровне через онлайн-платформы и сельскохозяйственные журналы, а также посредством публикации не менее одной статьи в соответствующих журналах по вопросам питания/здоровой пищи/глобальных выставках/промо-розничных магазинах и других.

А.11. Поддержка делового общения и деловых отношений с целевыми и другими потенциальными фермерами, клиентами.

А.12. Предоставление промо-материалов на этапе реализации Проекта (3 года) для проведения не менее 3-х информационных сессий в год для 3-х стран (Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан), организуемых через различные местные информационные каналы (телевидение, радио, газеты, веб-порталы, веб-страницы НКО и другие).

А.13. Разработка визуальных материалов для регионального кадастра и анализа заинтересованными сторонами системы распространения знаний и опыта, картирование консультативных услуг, доступных малых производителей и ММСП.

А.13.1. Разработка визуальных материалов для оценки эффективности отдельных консультативных услуг, подходов и инструментов.

А.13.2. Разработка визуальных материалов для оценки консультативных услуг, оказываемых малым фермерам, перерабатывающим ММСП и другим целевым группам в рамках производственно-сбытовой цепочки.

А.13.3. Разработка визуальных материалов для анализа пробелов в консультационных услугах.

А.13.4. Разработка визуальных материалов для рекомендаций по совершенствованию консультативного обслуживания.

А.13.5. Поддержка распространения лучших практик и консультативных услуг, обмен опытом с помощью онлайн-платформы и информационных материалов.

А.13.6. Разработка и поддержка консультационной системы на основе групповой модели ММСП, (разработанной не менее, чем для 15000 ММСП), включающей цифровые/электронные услуги по вопросам практики органического земледелия, устойчивого управления лесным хозяйством, онлайн-маркетинговые инструменты для местных производителей продуктов питания и веб-платформу для сертификации и передовых практик.

А.13.7. Разработка и распространение пакета учебных материалов, включая материалы по методам финансовой грамотности, производственно-сбытовым цепочкам и учебно-практическим семинарам по сертификации устойчивого лесопользования и органического сельского хозяйства. Предоставление новым местным тренерам пакета учебных материалов и необходимых наглядных материалов.

А.14. Разработка мобильного приложения по надлежащей сельскохозяйственной практике для фермеров и лесопользователей.

#### **Дополнительные услуги:**

В.1. Проведение оценки потребностей и анализа заинтересованных сторон (проект ELSOFP) в отношении концепции Торгово-информационного портала Центральной Азии.

В.2. Разработка концепции Торгово-информационного портала Центральной Азии и согласование с проектом ELSOFP, включающей следующие составляющие:

- ожидаемые результаты портала и его целевой аудитории;
- структура портала и основное содержание;
- дизайн портала (цвета, использование фирменного стиля, соотношение графики и текста и другое);
- определение технологий (HTML, Flash, PHP и других);
- формы для сбора информации от заинтересованных лиц;
- технические требования к portalу.

В.3. Приобретение необходимого хостинга и разрешений на размещение разработанного портала на базе сайта Торгово-информационного портала Центральной Азии.

В.4. Сбор необходимой информации и материалов от заинтересованных сторон, региональных и местных партнеров и других организаций для создания Торгово-информационного портала Центральной Азии (информации об организациях и компаниях, фермерах; фото- и видеоматериалы; другое).

В.5. Развитие Торгово-информационного портала Центральной Азии (обеспечение продвижения и информированность проекта ELSOFP).

В.5.1. Разработка информационного портала, включающего следующие папки/блоки;

- ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ;
- ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА;
- МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ;
- СПРАВОЧНИК.

В.5.2. Разработка торгового портала, включающего следующие составляющие:

- профили производителей сухофруктов и овощей, производители свежих фруктов; импорт и другое;
- удобную форму для загрузки профилей и простую для навигации;
- удобную форму для загрузки Пользователям торгового портала свою информацию непосредственно с главной страницы веб-портала;
- торговый раздел веб-портала с отдельной системой навигации для удобства просмотра, содержащий собственные удобные для Пользователей поля поиска;
- модуль, позволяющий Пользователям осуществлять поиск по области/карте.
- поле для входа и регистрации;
- модуль, позволяющий Пользователям портала напрямую взаимодействовать друг с другом.

В.5.3. Разработка страницы профиля торгового портала, включающей следующие составляющие:

- информацию о компании;
- контактную информацию компании;
- контрольный список информации о продукции и другое.

В.6. Разработка учебно-методических модулей по обслуживанию созданного портала, согласование их с заинтересованными сторонами и размещение на сайте (страница FAQ).

В.7. Проведение тренингов и консультаций по вопросам надлежащего обслуживания разработанного портала.

В.8. Проведение презентации портала для заинтересованных сторон.

В.9. Предоставление полного технического руководства портала в течение 3 лет после завершения Проекта.

В.10. Приобретение плагинов и дополнений (по необходимости).

В.11. Предоставление полной информации о статистике портала в конце каждого месяца.

В.12. Проведение необходимых мероприятий по рекламе веб-портала в Интернете (объявления Google, Yandex и других).

В.13. Приобретение https-сертификата для защиты портала от спам-атак.

В.14. Разработка уникального и умеренного шаблона для документов.

В.15. Разработка каждого документа по шаблону и загрузка его на веб-портал.

**3. Место оказания услуг:** Кыргызстан, Таджикистан или Узбекистан.

**4. Срок оказания услуг:** с 01 апреля 2020 г. по 31 декабря 2022 г.

**5. Требования:**

- опыт по разработке веб-порталов, веб-сайтов – не менее 2-х лет;
- отличное знание графических программ;
- отличные коммуникативные навыки;
- умение выполнять работы в поставленные сроки;
- наличие портфолио выполненных работ.

**6. Порядок сдачи и приемки услуг:**

По завершении выполнения работ предоставляется отчет и акт об оказанных услугах.